

TRIXIE



SITZSTANGE

- (EN) Perch
 - (FR) Perchoir
 - (IT) Posatoio
 - (NL) Zitstok
 - (SV) Sittpinne Lian
 - (ES) Percha



#5162

TRIXIE Heimtierbedarf
Industriestraße 32
24963 Tarp · GERMANY
www.trixie.de

#5162



Made in China



La estrategia de marketing de la marca se basa en la segmentación de los consumidores en función de sus necesidades y preferencias. Los consumidores se dividen en tres segmentos principales: los que buscan una experiencia de compra emocional y personalizada; los que valoran la calidad y el diseño; y los que buscan una relación de confianza y cercanía con la marca. La estrategia de marketing se basa en la creación de experiencias de compra únicas y personalizadas para cada segmento, así como en la promoción de la calidad y el diseño de los productos.

(DE) Sitzspinde	• Formber • Formes • ren bomuld • rene Baumwolle	(EN) Perch	• Formable • confiГѓnable • s'agordon pro • d'obravel • em algodao	(FR) Perchier	• peut former un anneau ou une tour en pur coton	(IT) Posatolo	• forma variabile in puro cotone	(NL) Zetrik	• produkt formowalny 100 % bawelety	(DE) Bidyko	• t'ame • zista bavina	(EN) KepAoka	• hincbil xonok • BO3MOKHOTB NMEHENRA fopmbl	(FR) Sttipine Linan	• bomull vombar katoen
------------------------	---	-------------------	--	----------------------	---	----------------------	-------------------------------------	--------------------	--	--------------------	---------------------------	---------------------	---	----------------------------	---------------------------

TRIXIE